

QUÉBEC
SALON PLEIN AIR, CHASSE,
PÊCHE ET CAMPING



Du 21 au 24 mars 2024

ExpoCité



PROGRAMME DE COMMANDITE 2024

Le grand Salon plein air, chasse, pêche et camping et le Salon du bateau de Québec sont enfin de retour en 2024 au Centre de foires ExpoCité! L'événement qui regroupe plus de 200 exposants présente tout un éventail de produits et de services en lien avec les activités de plein air préférées des Québécois comme la chasse, la pêche, les pourvoiries, les véhicules tout terrain, les bateaux et la navigation de plaisance, le camping, le VR et le tourisme.

AGISSEZ DÈS AUJOURD'HUI!

Plusieurs des opportunités de commandites mentionnées dans les pages suivantes sont disponibles en nombre limité, ne tardez surtout pas! Toutes les commandites sont disponibles sur le principe du premier arrivé, premier servi.

COMMANDITES SUR MESURE DISPONIBLE

Pour devenir un commanditaire veuillez contacter :

Catherine Lapointe

Directrice du salon

418-313-7632

clapointe@mpltd.ca

Téléphone : 1-888-454-SHOW (1-888-454-7469)

PARTENARIAT PUBLICITAIRES

1
PARTENAIRE
PRÉSENTATEUR
« Le Salon est
présenté par... »

2
PARTENAIRE
COLLABORATEUR
« En collaboration
avec... »

3
PARTENAIRE
MÉDIA
« Fier
ambassadeur... »

	VALEUR DES PARTENARIATS.	15,000 \$	5,000 \$	2 000\$ - 5 000\$
NIVEAU DE PARTENARIAT	1 Commanditaire principal de l'événement faisant partie la campagne publicitaire du salon	x		
	2 Commanditaire majeur dont le logo apparait sur la plupart des plateformes média		x	
	3 Commanditaire qui contribue en diffusant du contenu sur le salon dans son grand réseau			x
VISIBILITÉ	MISE EN VALEUR DU LOGO, LIEN URL ET MENTION DU PARTENAIRE	VISIBILITÉ MAXIMALE	VISIBILITÉ SUPÉRIEURE	VISIBILITÉ ACCRUE
	1) Page d'accueil, bas de page et page « Partenaires » du site web du salon	x	x	x
	2) Page des comptes de réseaux sociaux du salon (Facebook et Instagram)	x	x	x
	3) Publications, infolettres, communiqués de presse, reportages en direct (live)	x	x	
	4) Publicités TV, radio et web	x		
	5) Affiches, panneaux, bannières, journaux imprimés et web	x		
	6) Guide du visiteur, flèches d'orientation, plan du salon, animation pendant le salon	x	x	
CRÉDIT <i>Credit</i>	CRÉDIT SUR LA LOCATION D'ESPACE D'EXPOSITION			
	En fonction de la valeur de la couverture médiatique offerte en échange par le partenaire			x

OPTIONS DE COMMANDITE SUPPLÉMENTAIRES

**COMMANDITAIRE
D'UNE ZONE**

**COMMANDITAIRE
D'UNE ACTIVITÉ**

**COMMANDITAIRE
D'UN OBJET
PROMO**

	VALEUR DES COMMANDITES.	3,000 \$	2,000 \$	1,000 \$
OPTIONS DE COMMANDITE	ZONES			
	Aires de repos (4)			
	Zone de pêche à la mouche	X		
	Zone jeunesse			
	Scène de conférence			
	Photo booth			
	ACTIVITES			
	Tir à l'arc			
	Bassin de pêche à la mouche			
	Chasse aux canards			
	Tir à l'arbalète		X	
	Bassin de pêche de Patrick Campeau			
	Mascotte du salon			
	Bassin de pêche à la truite			
Tournoi de pêche des enfants				
Montage de mouches				
OBJETS				
Lanière de cocarde				
T-shirt officiel du salon			X	
Sac du visiteur réutilisable				
Habillage de la navette				
Affichage du logo du commanditaire	X	X	X	
Utilisation des produits dans la zone allouée	X	X		
Bannières et affiches sont fournies et installées par l'exposant commanditaire	X	X		
Commanditaire exclusif	X			
En argent et en produits	X			

PRIX OFFERTS PAR LES EXPOSANTS	VALEUR DES PRIX	250 \$ et plus
	Les prix sont remis aux gagnants lors de tirages et concours effectués au salon et en ligne.	X
EXPERT CONFÉRENCIER	VALEUR D L'ÉCHANGE	2,000 \$
	RÔLE DE L'EXPERT	Produire une conférence thématique originale au contenu spécialisé avec un support visuel à présenter au public
	VISIBILITÉ OFFERTE	Profil de l'expert et Horaire des conférences sur le site web, les réseaux sociaux et dans le guide du visiteur
	ENTENTE	Quatre (4) représentations de 25 min sur scène pendant la durée du salon, selon l'horaire établi La scène est un lieu de partage de connaissances et d'expériences; la promotion y est proscrite
	AVANTAGE A L'EXPERT	Kiosque a prix réduit ou gratuit
	PROCÉDURE	L'expert soumet par courriel à mnordqvist@mpltd.ca le thème et la présentation visuelle de la conférence Il joint aussi une bio, une photo et le lien vers tout site web et médias sociaux Le comité de sélection donnera suite aux Experts

CONTRAT DE COMMANDITE

Toute correspondance relative aux commandites sera adressée à la personne et à l'adresse indiquées ci-dessous:

Nom de l'entreprise _____
Personne-ressource _____
Adresse postale _____
Téléphone _____
Télécopieur _____
Courriel _____

PROGRAMME DE COMMANDITE

Veuillez indiquer le type de commandite que vous préférez :

PROGRAMME DE COMMANDITE	PRIX (plus les taxes applicables du QC)
<input type="checkbox"/> PRIX DE PRÉSENCE	DON
<input type="checkbox"/> FORFAIT RÉSEAUX SOCIAUX ET ENVOIS PAR COURRIEL	\$800
<input type="checkbox"/> SCÈNE PRINCIPALE	\$5000
<input type="checkbox"/> BASIN DE LA PÊCHE À LA MOUCHE	\$2500
<input type="checkbox"/> ÉTANG À LA TRUITE POUR ENFANTS	\$2500
<input type="checkbox"/> COMMANDITAIRE MEDIA OR	\$15,000
<input type="checkbox"/> COMMANDITAIRE MEDIA ARGENT	\$10,000
<input type="checkbox"/> COMMANDITAIRE MEDIA BRONZE	\$5,000
<input type="checkbox"/> SAC DU VISITEUR	1 500 \$ plus les sacs
<input type="checkbox"/> FLÈCHES D'ORIENTATION	1000 \$
<input type="checkbox"/> BANNIÈRE SUR LE SITE WEB	500 \$

RENSEIGNEMENTS SUR LES PAIEMENTS

Le paiement est dû au plus tard le 1 mars 2024

- Veuillez-nous envoyer la facture
 Carte de crédit (Communiquez avec la direction du salon pour obtenir un formulaire d'autorisation de carte de crédit)

J'ai lu et j'accepte les modalités précisées dans le contrat et la trousse de commandite du Salon plein air, chasse, pêche et camping et le Salon de Saint-Hyacinthe et je consens à commanditer cette activité.

Signé ce ___ jour de _____, 2023.

Signature : Master Promotions Ltd.

Signature : Commanditaire